Aquí abajo tienes una lista de algunos medios libres de México.

Centro de Medios Libres (CML), http://cml.vientos.info
Comuna Radial, http://comunaradial.sarava.org
Indymedia Chiapas, http://chiapas.indymedia.org
Indymedia México, http://mexico.indymedia.org
Ke Huelga Radio, www.kehuelga.org
Radio Asalto, www.radioasalto.org
Radio La Voladora, http://lavoladora.net
Radio Sabotaje, http://sabotaje.blogsome.com
Radio Zapote, http://zapote.radiolivre.org
Regeneración Radio, www.regeneraciónradio.org
Vientos de Abajo, www.vientosdeabajo.lunasexta.org



La versión de este documento no es final, y esperamos que nunca lo sea, así que todo comentario, crítica y/o propuesta para mejorar el documento es bienvenida.

Colectivo Vientos de Abajo
vientosdeabajo@gmail.com

www.vientosdeabajo.com



Cabina de radio de la Casa Nacional del Estudiante
radio.cne@gmail.com



Manual de radio

Noviembre 2008

Manual de Radio

Este pequeño manual fue redactado como apoyo didáctico para el taller sobre Radio libre que propone el colectivo de medios libres *Vientos de abajo* de la ciudad de México.

El objetivo de este taller es difundir la realización de la Radio libre y comunitaria para hacer frente a los medios masivos de comunicación que en general sirven a los intereses de la clase dominante.

En Internet podemos encontrar muchos manuales o textos sobre cómo organizar un programa radiofónico y cómo construir una radio. En la mayoría de los casos, se trata de documentos muy generales y extensos. Este manual no pretende ser simplemente uno más sino que intenta ser un manual breve y dirigido a aquellas y aquellos que piensan que los medios no son neutros y que si no actuamos frente a los medios masivos de comunicación, la clase dominante seguirá sembrando mentira y odio en el pueblo para seguir en el poder…

La redacción de este manual se nutrió, y se nutre, de varios de los manuales ya existentes en Internet, pero sobre todo de la experiencia de activistas que participan en algunos colectivos de medios libres en México.

Por el momento, este documento está constituido de cuatro partes:

- Cabina
- Realización.
- Algunos tips.
- La situación de las radios libres y comunitarias y el cambio de la tecnología hacia el FM digital.

Hay otros puntos importantes para hacer radio que no son aún abordados en este manual: edición y montaje de sonidos, streaming o radio por Internet, así como radio FM. Pero con el esfuerzo colectivo, al cual se pueden unir los lectores de este manual, estamos trabajando para ampliar, mejorar y distribuir este documento.

Las radios libres y comunitarias frente al cambio tecnológico

No podemos terminar este manual sin hacer un punto sobre la situación que viven actualmente las radios libres y comunitarias frente a la represión del Estado y el cambio tecnológico que se ha anunciado con la llegada de la radio digital.

Para transmitir en FM no hay que olvidar que se requiere de una licencia del Estado, ya que la frecuencia hertziana es un bien publico, es decir, es del pueblo y es el Estado quien se encarga de regular el uso de la FM y la AM. En los hechos, para obtener una licencia para transmitir en la FM ó AM es sumamente difícil, y más aún si se trata de una radio no comercial e inconforme. Cabe recordar que en México este año la lucha contra las radios libres y comunitarias se ha recrudecido, ya que hemos visto últimamente fuertes operativos policíacos y hasta militares para cerrar varias Radios libres y comunitarios que no cuentan con la licencia. Por otra parte, en México se ha anunciado la migración al sistema de radio digital. La llegada de esta nueva tecnología es fuertemente criticable, una de las críticas es el riesgo del acaparamiento de las señales de transmisión por los grandes grupos radiofónicos. Esto es una realidad que excluirá a las radios libres y comunitarias de las frecuencias de FM. También es importante señalar que los receptores de FM que tenemos todos en casa no son compatibles con las nuevas tecnologías, esto significa que todos tendríamos que comprar nuevos receptores de FM digitales. Se trata de aparatos mucho más costosos que los receptores convencionales de FM.

La situación que viven las radios libres y comunitarias en México no es muy diferente de las condiciones de sus hermanas de otros países. Por ejemplo, en Suiza la legislación hace prácticamente imposible que una radio no comercial obtenga un permiso para transmitir en el FM y en Francia a pesar de que se dio un proceso de democratización de los medios de comunicación, actualmente las radios libres son muy pocas; con el tiempo las Radios llamadas asociativas han sido comidas por radios o grupos radiofónicos comerciales y/o consensuales con el sistema capitalista. Solo en algunos países con gobiernos progresistas hemos visto el desarrollo de radios libres y comunitarias en buenas ó mejores condiciones políticas y en ocasiones hasta económicas, como es el caso de Venezuela.

fuerte sobre el técnico y para el locutor lo es menos. Del lado de los radioescuchas, normalmente los silencios no son percibidos como graves.

Puede suceder que el tiempo del silencio se prolonga, en este caso siempre es útil preparar una frase para salir de la situación:

"Bueno, radioescuchas, ustedes se han podido dar cuenta de que tenemos un error técnico, el equipo de la cabina estamos reparándolo y en unos segundo volvemos al aire… (Pasan algunos segundos y el problema continua) Radioescuchas, les recuerdo que están escuchando Radio libre. En unos segundos volvemos con nuestra emisión sobre la lucha de los compas de… (el problema se soluciona) Bueno, radioescuchas ya hemos solucionado el error técnico y continuamos con nuestra platica con el compa…"

El micrófono

Un punto importante para asegurar una buena calidad de voz en nuestra emisión es saber hablar al micrófono. Ya mencionamos que en los estudios de radio podemos encontrar dos tipos de micrófonos: el direccional y el omnidireccional. Los micrófonos direccionales son los más comunes ya que recogen menos ruido de ambiente y son mucho más económicos. Pero para un buen funcionamiento, estos micrófonos tienen que estar alineados con la boca del locutor para recoger un buen sonido. Es por este motivo que en ocasiones el técnico nos hace señales de hablarle directamente al micrófono.

Entre la boca y el micrófono debe de hacer una distancia de 10 cm y también es muy recomendable colocar una bola de espuma en el micrófono. Cuando se trata de un programa con bastante material de texto para leer, se puede utilizar unos audífonos con micrófono incorporado, ya que se tendrá una distancia constante con la boca del locutor. Un inconveniente de esto es que estos micrófonos son frágiles y fácilmente podemos meter ruido no deseado.

Escucharse

Como último punto, la práctica de escucharse a uno mismo en la radio es buena. Esto nos permite identificar algunos errores, tomar distancia (reflexionar) y corregirlos para futuras emisiones. Este ejercicio de autocrítica es bueno, pero debe ser complementado con las críticas de otras personas, para lo cual tenemos que ser abiertos y dejar de lado algunos prejuicios que impidan nuestra mejora como locutores.

Cabina

Una cabina o estudio de radio se compone básicamente de una mezcladora, al menos un reproductor de CD, MP3 y/o MiniDisc, de micrófonos, de audífonos, de una computadora (una segunda computadora es deseable si se desea transmitir por Internet) y de una salida para la transmisión (un transmisor, si se desea transmitir por FM, y de una conexión Internet, si se trata de una transmisión por Internet). Está claro que el equipamiento de una cabina depende del recurso económico disponible. A continuación expondremos los equipos mínimos para la instalación de una cabina.

La mezcladora de audio puede ser digital o analógica, actualmente encontramos en el mercado modelos que nos permiten conectar la mezcladora a una computadora por el puerto USB. Los modelos más económicos no tienen esta opción, los modelos más económicos son los analógicos. En cualquiera de los dos casos, tendremos que pasar por la tarjeta de audio de la computadora, entonces la calidad de la tarjeta de audio tendrá un impacto en la calidad de nuestro audio final. Al momento de escoger la mezcladora, es importante tomar en cuenta el número de entradas para micrófonos y para los lectores de CD. Mínimo se requiere de un aparato con dos entradas para micrófono y éstas de preferencia deben ser XLR (ó canon, como las llamamos en México). El número de entradas de los lectores dependerá de lo que deseemos conectar: lector CD, MP3, MidiDisc, teléfono, computadora, etc.

Los reproductores de audio dependerán de los formatos que vamos a ocupar. Los reproductores pueden ser simples lectores portátiles de CD, MiniDisc y MP3. Es importante tener en cuenta que se requiere al menos de dos reproductores, ya que el común que en emisiones en directo utilicemos audios grabados en dos CD o soportes diferentes.

Los micrófonos que encontramos en las cabinas de radio pueden ser de dos tipos: los omnidireccionales y direccionales. Aquí es importante considerar el hecho de adquirir micrófonos de buena calidad. En el mercado encontramos micrófonos de calidad que parten del precio de 400 pesos mexicanos. Los micrófonos en el mercado son de dos tipos, los de condensadores o los convencionales. Los primeros son de mejor calidad y por supuesto más costosos, además para estos micrófonos requerimos de una alimentación llamada fantasma que nos sirve para alimentar corriente eléctrica al condensador del micrófono. Algunas

mezcladoras están equipadas con este tipo de alimentaciones. Un accesorio importante para el micrófono es el pie ó base de metal, lo ideal es que se trate de una base aislada. También podemos utilizar un brazo articulable para lámpara como base para el micrófono. Otros accesorios para los micrófonos son los anti-vibradores y bolas de espuma.

Los audífonos son indispensable para poder monitorear el sonido mientras se esta grabando ó emitiendo el programa radiofónico, así como para corregir los errores.

Para grabar y hacer la edición final de la emisión nos servimos de *la computadora*. En realidad no se requiere de una computadora muy potente para correr los programas para la edición y montaje de audio. Sobre los programas recomendamos utilizar Audacity, que es un programa libre que puedes descargar del Internet. Existen otros programas que trabajan bajo licencia, por ejemplo el Cool Edit y el WaveLab, estos programas son mucho más completos que el Audacity ya que cuentan con muchas funciones especiales para el montaje y edición. Sin embargo, las funciones que propone el Audacity son suficientes para el montaje y la edición que requiere una emisión de radio.

Si se pretende transmitir por Internet (streaming) es indispensable contar con una segunda computadora exclusiva para este fin. La capacidad de esta computadora tampoco tiene que ser muy alta, ya que sólo basta con que nos permita conectarnos a la red y correr el programas libres y no muy pesados como el Winamp y/ó Zara Radio. Esta segunda computadora debe estar equipada de un disco duro con suficiente espacio para almacenar todas las emisiones y canciones contempladas en la programación de nuestra radio; toda emisión terminada será entonces almacenada en esta segunda computadora y programada con el Zara Radio.

La salida para la transmisión puede ser en al menos tres formas: señal FM ó AM, Internet (streaming) ó por bocinas (Radio bocina). Para la señal FM se requiere de un exitador de la señal, un amplificador y una antena. Para el caso de la Radio por Internet (ó *on line*) se requiere de dos cosas: de un servidor streaming y de un encoger.

Finalmente no hay que olvidar tener a la mano diferentes cables, conectores y adaptadores (plug a miniplug, RCA a plug, etc) y considerar

el técnico. Por este motivo es recomendable que el técnico y el locutor estén de frente a lo largo de la emisión.

Aquí los gestos de toma y envío de la palabra deben ser hechos con claridad; normalmente estos gestos consisten en tener la mano alzada y cuando el sonido debe entrar al aire el locutor baja la mano, en ese instante el técnico abre el canal del sonido en cuestión. Para enviar la palabra a alguien, se puede hacer señalando la persona a quien se le concede la palabra.

Control del tiempo

El control de tiempo en una emisión de radio es clave para evitar los silencios y respetar el orden de guión de la emisión. Específicamente nos referimos a no perder de vista el tiempo que tenemos para desarrollar una opinión o dar una información. En otras palabras no ser muy breves ni tan tardados en la toma de la palabra en el micrófono. En realidad este control del tiempo se logra con la experiencia. En este punto igualmente juega un papel importante la comunicación gestual entre el técnico y el locutor.

El fondo sonoro o musical

La lectura de textos largos o las intervenciones que se prolongan hacen que la emisión pueda llegar a ser aburrida. Si nos encontramos frente a una de estas situaciones, podemos utilizar un fondo sonoro como un fondo musical (por ejemplo música instrumental) o un ruido de ambiente (por ejemplo el ruido de la calle o de un bar). Es importante que el fondo sonoro sea siempre difundido al mismo nivel sonoro (-10dB).

Error técnico

Siempre es de utilidad tener los discos o canciones bien identificados, así como verificar que las pistas no estén rayadas (en caso de los discos) y que el audio no tenga ningún error (en caso de los sonidos digitales). Pero no hay que olvidar que los errores técnicos son aleatorios y por lo tanto imposible de prevenirlos todos. Sin embargo algunos los podemos controlar. Uno de los errores comunes es cuando la pista del disco compacto no funciona, ocasionándose así un silencio en la emisión. Lo más recomendable en este caso es no decir o hacer nada, actuar como si nada pasará. Corregir el error y continuar la emisión sin cambios. Cuando se produce un vacío o silencio en la emisión, la presión es más

adicionales sobre el invitado no están de más, esto permitirá que el oyente se de una idea más precisa del personaje entrevistado y de su autoridad ó posición ante el tema.

3. Desarrollo de la entrevista: Siempre es mejor que las preguntas dirigidas al invitado sean abiertas. En el transcurso de la entrevista hay que recordar a los escuchas el nombre del invitado y el tema de la entrevista: "*Radio escuchas estamos en la cabina de la Radio tal y están escuchando una entrevista con fulano de tal sobre el tema…*". Para evitar aburrir a los oyentes, recomendamos cortar periódicamente la entrevista con temas musicales ó con otros audios como testimonios (un corte cada 5 min.). También es útil pedir al invitado que traiga ó proponga algunos títulos musicales que estén relacionados con el tema de la entrevista; por ejemplo, si hablamos sobre la rebelión zapatista es agradable meter el "himno zapatista" ó el "corrido de la toma de Ocosingo".

4. Fin de la entrevista: Se recuerda la identidad del entrevistado y se le agradece su participación. El tema de la entrevista y hacer una breve conclusión de la entrevista también son parte del final de la entrevista.

Los otros formatos periodísticos se estructuran más o menos de la misma forma que la entrevista, es decir, al inicio se hace una presentación e introducción, enseguida viene el desarrollo y al final el cierre. Por ejemplo, para el comentario que es un formato de opinión se presenta el tema, después se hace una pequeña introducción para contextualizar la emisión y finalmente se hace el comentario. Para el comentario, la editorial y el debate es necesario tener al menos dos invitados para la emisión.

Algunos tips

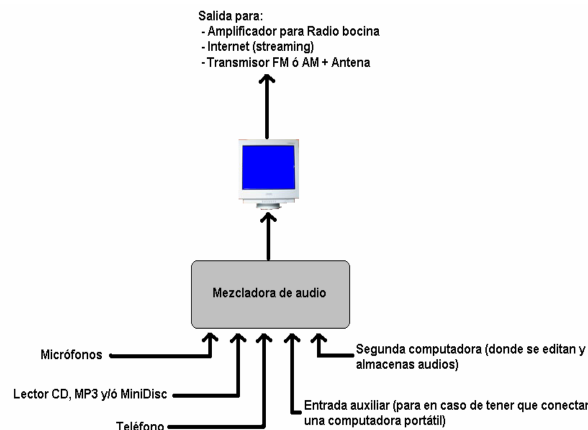
Esta parte del documento tiene como objetivo compartir algunos tips para la realización de emisiones de radio. El texto esta dirigido a todas y todos aquellos motivamos y curiosos por hacer radio libre o comunitaria. La lista no es exhaustiva y recuerda que lo mejor es la práctica.

Le comunicación gestual

Durante una emisión en directo, la comunicación gestual es importante. Cuando se tiene que tomar o ceder la palabra o hay que lanzar un sonido al aire, esta comunicación se establece entre el locutor (o los locutores) y

equiparse de otros accesorios necesarios para grabar audios fuera de la cabina como un MiniDisc ó una grabadora digital portátil.

En la imagen siguiente se muestra un esquema que representa la configuración de la instalación de los equipos antes mencionados.



Realización

En esta parte se pretenden abarcar varios puntos básicos para la realización de emisiones radiofónicas. Primero se expone una breve presentación de los géneros de la radiodifusión, enseguida se explicará en breve la realización de una emisión de Radio, de la entrevista y de la cuña (ö promocional), que son dos herramientas muy útiles para la tarea de hacer medios libres.

La Radio es una herramienta de la comunicación que tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y que rápidamente llego a ocupar el rol más importante en los medios masivos de comunicación, esto hasta la llegada de la televisión. Dentro de la comunicación que tiene por objetivo pasar

un mensaje de una persona que lo emite a otra que lo recibe, la Radio es una excelente aliada para lograr este objetivo.

En la radiodifusión existen tres grandes géneros: el dramático, el periodístico y el musical. El género que más nos interesa y que desarrollaremos en este manual es el periodístico. Sólo trataremos este género ya que sus formatos pueden ser orientados directamente a hacer la contra-información. Esto no significa que los otros dos géneros no pueden ser utilizados en el contexto de medios libres; por supuesto que se pueden hacer emisiones de estos tipos en Radios libres y comunitarias, por ejemplo, una emisión de música de protesta o una radio novela sobre la lucha estudiantil.

El género periodístico cuenta con diferentes formatos:

- el informativo (nota informativa, crónica, entrevista, reporte…).
- de opinión (comentarios, editoriales, entrevistas profundas, debates…).
- de investigación (el reportaje).

Antes de pasar a explicar algunos de estos formatos exponemos el libreto o guión radiofónico que es una herramienta para la realización de cualquiera de los formatos.

El libreto o guión radiofónico

El libreto o guión radiofónico es la estructura de nuestra emisión de Radio plasmada en papel. Esta herramienta es muy común en el género dramático, sin embargo es muy útil para todos los formatos ya que nos permite ordenar de forma cronológica la forma como se desarrollará nuestra emisión. Normalmente el guión se compone de al menos dos columnas; en la primera figuran las personas que intervienen en la emisión (los locutores, el técnico, los invitados…) y en la segunda se exponen los momentos de intervención y las tareas de cada persona que participa (por ejemplo, poner el track 1 para el técnico o dar una nota informativa para un reportero o corresponsal). Hemos dicho que el guión es la estructura de la emisión, pero en realidad en el desarrollo de la emisión siempre hay lugar para la improvisación. Esto es porque no podemos prevenir los errores técnicos y en ocasiones los temas que tratamos son tan cargados de sentido político y social y si nos limitamos en su desarrollo por respetar el guión puede ser una pena. Entonces, hay que ver al guión simplemente como una guía flexible y sobre todo

cuando se trata de emisiones en directo y con invitados que nos hablan de temas que pocas veces escuchamos en la radio.

Enseguida reproducimos un corto ejemplo de un libreto radiofónico para introducir una entrevista.

Técnico	Cortina 1, CD1, track 2, 10 segundos - bajar cortina a segundo plano
Locutor	Presentar la emisión y el tema de la entrevista
Técnico	Cortina 2, CD2, track 3.
Locutor	Presentar al invitado y comenzar con las primeras preguntas.
Invitado	Tomar la palabra.
…	Desarrollo de la primera parte de la entrevista.
Locutor	Hacer una pausa musical.
Técnico	Cortina 3, CD3, track 7.
Locutor	Recordar emisión y entrevista a los radioescuchas y seguir con la entrevista…
…	Desarrollo de la segunda parte de la entrevista.
Locutor	Final de la entrevista.
Técnico	Cortina 4, CD1, track 2.

Ya que tenemos una idea de cómo se estructura una emisión de Radio (la entrevista en caso expuesto) podemos pasar a explicar al menos un formato radiofónico.

La entrevista

Más arriba dijimos que el género que nos interesa desarrollar en este manual es el periodístico. La entrevista es el formato de este género que vamos a abordar. Por cuestión de espacio damos por hecho que todos tenemos una idea de lo que es una entrevista, así pasamos entonces a explicar los pasos fundamentales de este formato radiofónico:

1. Introducir el tema: hacer una breve presentación del tema general y puntual de la entrevista.

2. Presentar al invitado: aquí se pueden mencionar algunos datos como el nombre, ocupación o cargo del invitado. Otros datos